

Wichtige Innovationen des Summer'08 Releases:



Feature	Automatische Aktivierung?	Vorteile
■ Salesforce for Google Apps	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Die Google Online-Dienste, wie GoogleMail, Google-Kalender und Instant Messaging können ab sofort mit der Salesforce-Anwendung integriert werden.
■ Analytic Snapshots	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Mit dem neuen Release können nun auch Situations- und Trendanalysen beliebiger Objekte einfacher erstellt werden.
■ Globale Geschäftszeiten	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Für international operierende Salesforce-Kunden sind verschiedene Zeitzonen kein Problem mehr. Mit der neuen Funktionalität können ab sofort verschiedene Geschäftszeiten festgelegt werden, zu denen das Kundensupportteam zur Verfügung steht.
■ Salesforce Ideas	Ja	Für Salesforce Ideas können mit dem neuen Release verschiedene Communities erstellt und zusätzliche benutzerdefinierte Felder für das Ideen-Objekt angelegt werden.
■ Blackberry Erweiterungen	Neue Version des Salesforce Mobile Clients steht zum Download bereit	<ul style="list-style-type: none"> • Integration mit WebMaps • Erfassen von ein- und ausgehenden Anrufen in der Anrufliste in salesforce.com • Calls und E-Mails können jetzt auch als Task und nicht nur als Events gespeichert werden
■ Aufgaben-Hovers auf der Startseite	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Für die Startseiten-Abschnitte zu Ereignissen und Aufgaben, können nun Hovers aktiviert werden, um schnell wichtige Details in einer Miniansicht anzeigen zu lassen.
■ Mehrtägige Ereignisse	Ja, aber Aktivierung im Setup-Bereich notwendig	Ab sofort können mehrtägige Ereignisse mit einer Dauer von bis zu 14 Tagen erstellt werden.
■ Ansicht konvertierter Leads	Ja	Bisher wurden für Links auf Objekten, die auf Leads verweisen, die bereits konvertiert wurden, lediglich eine Benachrichtigung angezeigt, dass der Leaddatensatz konvertiert wurde. Ab sofort werden zusätzliche Informationen, wie Accountname, Kontaktnamen und Opportunity für den konvertierten Lead angezeigt.
■ Opportunity Verlaufsverfolgung	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen	Die Feldverlaufsverfolgung kann mit dem neuen Release auch für das Opportunity-Objekt aktiviert werden.

	nötig	
■ Öffentliche Tags	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Mit dem neuen Release können jetzt Tags von mehreren Nutzern innerhalb einer Organisation gleichzeitig verwendet werden. Für Inhaber eines Tags ist ferner ab sofort eine Nutzungsstatistik abrufbar.
■ Erweiterte Nachschlagefenster	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Die Erweiterten Nachschlagefenster umfassen die folgenden Funktionalitäten <ul style="list-style-type: none"> • Es werden alle passenden Ergebnisse zurückgegeben; In Standard-Nachschlagefenstern, werden max. 50 Datensätze angezeigt • Spalten können angepasst werden • Zum Einschränken der Ergebnisse können Filterfelder angewendet werden Die Auto-Complete Funktionalität schlägt bei der Eingabe eines Wertes in ein Nachschlagefeld, passende Datensätze aus der Liste der zuletzt verwendeten Elemente vor.
■ Erweiterte Listenansichten	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	<ul style="list-style-type: none"> • Spalten können über Drag-and-Drop mit wenigen Mausklicks neu angeordnet und angepasst werden. • Die Ergebnisanzahl pro Seite kann angepasst werden. • Massen-Inline-Bearbeitung für Listenansichten
■ Cross-Objekt-Formeln	Ja	In Formeln können mit dem neuen Release Felder verwandter Objekte referenziert werden. Hierzu muss zwischen den Objekten eine Master-Detail oder Nachschlagebeziehung bestehen. Cross-Objekt Formulas können auch verwendet werden, um Felder verwandter Objekte auf einem Detaildatensatz, Listenansichten oder Themenlisten anzuzeigen.
■ E-Mail-Verfolgung	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Zur Sicherstellung ihrer Datenqualität können fortan nicht zustellbare E-Mails verfolgt und somit falsche Daten korrigiert werden. Wenn Sie das Management für unzustellbare E-Mails aktivieren und ein Benutzer eine E-Mail an einen Kontakt, einen Lead oder einen Personenaccount mit einer ungültigen E-Mail-Adresse sendet, zeigt Salesforce neben der E-Mail-Adresse eine Warnung an und verhindert, dass Benutzer E-Mails an diese Adresse senden, bis die Adresse aktualisiert oder bestätigt wird.
■ N:N-Objektbeziehungen	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Ab sofort können zwei Master/Detail-Beziehungen für ein einziges Verbindungsobjekt geschaffen werden.
■ Sitzungs-Timeout	Ja, aber Änderungen der Setup-Einstellungen nötig	Mit dem neuen Release kann ein benutzerdefinierter Sitzungs-Timeout-Wert für Ihr Unternehmen festgelegt werden.

<ul style="list-style-type: none"> ■ Automatische Datensicherung 	<p>Nein, Aktivierung kann beantragt werden</p>	<p>BackUp-Dateien konnten bislang nur manuell erstellt werden. Jetzt können Wochen- oder Monatsintervalle festgelegt werden, nach denen ein automatisches BackUp erstellt wird.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Visualforce 	<p>Ja</p>	<p>Visualforce ist mit dem neuen Release generell verfügbar</p>